



Äthiopien

One Page Business Weekly

Band 2, 4. Ausgabe

Email: consul.eth@t-online.de

28. Jan. 2011

HortiFlora Ethiopia 2011

Dauer: 23. bis 25. März 2011

Motto: International Trade Fair for the Ethiopian Flower, Vegetable and Fruit Industry
(Internationale Handelsmesse für die Äthiopische Blumen-, Gemüse- und Obstindustrie)

Örtlichkeit: Millenium Exhibition Hall, Addis Ababa in Äthiopien

Organisation: Ethiopian Horticulture Producers Exporters Association (EHPEA)
(Vereinigung Äthiopischer Züchter und Exporter von Gartenbauprodukten)

Koordination: HPP Exhibitions

1. Hintergrund

Der Industriesektor des Gartenbaus und der Blumenzucht in Äthiopien hat sich über die letzten fünf Jahre zu einem in jeder Hinsicht wettbewerbsfähigen Player entwickelt und sich auf globaler Ebene einen Ruf als einer der führenden Exporteure von Schnittblumen etablieren können. Die von Gewächshäusern genutzte Fläche ist in den letzten fünf Jahren durchschnittlich um 50 Hektar pro Monat angewachsen. Als Folge steigerte sich der Bedarf nach Raum für Luftfracht ebenfalls erheblich und die Bemühungen diesem Prozess gerecht zu werden erweisen sich als erfolgreich. Neben Äthiopischen Staatsbürgern haben vor allem Unternehmen aus Israel und den Niederlanden, die in diesem Bereich aktiv sind, Bemühungen investiert, sich in diesem Geschäftsbereich in Äthiopien eine Geschäftsgrundlage zu schaffen. Beide Organisatoren – die EHPEA und HPP – haben sich entschieden, diese Messe in diesem Jahr zum vierten Mal abzuhalten und in Zukunft weiterhin alle zwei Jahre abzuhalten.

2. Veranstaltungen

- Am 24. März abends eine Feier auf dem Ausstellungsgelände
- Besuch von 4 Blumenzüchtern

Weitere Veranstaltungen – das Programm liegt allerdings im Detail noch nicht vor

3. Zielsetzung

- Die Ausstellung soll nationalen und internationalen Zulieferern nicht nur die Gelegenheit bieten Kontakte mit Äthiopischen Produzenten und Züchtern zu etablieren, sondern auch für Pflanzenzüchter aus Äthiopien als Plattform dienen ihre Produkte internationalen Händlern vorzustellen, die im Sektor für Blumen und Frischeprodukte aktiv sind.
- Das Ereignis ist als realer Schauraum und interaktive Plattform für alle Händler, Produzenten, Züchter, Logistikunternehmen, Dienstleister und Zulieferer angedacht, um innovative Erkenntnisse und Technologien zu vermarkten, wie landwirtschaftliche Produktionsmittel, Bewässerungsanlagen, Gewächshäuser, Samen und Saaten, Ausrüstungen für die Ernten, Verpackungsmaterialien, Sicherheitsanlagen, landwirtschaftliche Maschinen und Ausrüstungen, agrarchemische Spritzmittel, Kühlungsanlagen, Kommunikationsausrüstung usw.